

## **HOTEL INVESTMENT PARTNERS Y AMR™ COLLECTION ANUNCIAN LA APERTURA DEL DREAMS CORFU RESORT & SPA**

- HIP ha invertido aproximadamente 29,2 millones de euros para actualizar y transformar la propiedad, inaugurada el pasado 28 de julio
- El hotel está gestionado bajo la marca Dreams® Resorts & Spas de AMR™ Collection
- El Dreams Corfu Resort & Spa es un resort de lujo 5 estrellas con todo incluido

**Atenas, Barcelona.- 01 Septiembre de 2022** – Hotel Investment Partners (HIP), el mayor propietario de hoteles resort en el sur de Europa, propiedad de los fondos inmobiliarios Blackstone, y la gestora hotelera de Apple Leisure Group® (ALG), parte de Hyatt, han comunicado que el pasado día 28 de julio tuvo lugar la apertura del Dreams Corfu Resort & Spa -antes conocido como Dreams Beach, en Gouvia, Corfú- tras una amplia renovación.

HIP ha invertido aproximadamente 29,2 millones de euros para actualizar y transformar el hotel, que será gestionado con la marca Dreams® Resorts & Spas de AMR™ Collection, bajo su concepto *Unlimited-Luxury*®. La renovación ha incluido la remodelación tanto de todas las zonas comunes como de las habitaciones, lo que refuerza el posicionamiento de este hotel de 5 estrellas como uno de los más exclusivos de Grecia.

Este verano el complejo abrió con 235 habitaciones, 50 de ellas de categoría Preferred Club. Está previsto que para el próximo año el hotel cuente con 337 habitaciones, 203 de las cuales serán de nivel Preferred Club. La oferta gastronómica y de ocio ha sido también objeto de mejoras con el fin de adaptarla a la nueva categoría del hotel: piscina infinita, restaurantes a la carta, bar en el vestíbulo, bar en la playa, una nueva zona de entretenimiento y un nuevo spa con instalaciones interiores y exteriores.

Dreams Corfu Resort & Spa es la primera propiedad de la marca Dreams que abre en Grecia y ofrece una experiencia *Unlimited-Luxury*® con habitaciones lujosamente amuebladas, una selección de gastronomía internacional y una gran variedad de actividades. Ubicado en primera línea de playa está situado en la hermosa ciudad de Gouvia, a diez minutos en coche de la capital de Corfú, ciudad protegida por la UNESCO. El Dreams Corfu Resort & Spa ofrece a sus huéspedes acceso exclusivo a un muelle privado que incluye una amplia variedad de deportes acuáticos, así como otras actividades y excursiones.

El plan de renovación del Dreams Corfu Resort & Spa ha contado con el apoyo de Alpha Bank, que proporcionó la financiación para la ejecución de los gastos de capital.

**Para más información:****HIP**

Beatriz Ferrín

[beatriz@dedalocomunicacion.com](mailto:beatriz@dedalocomunicacion.com)**Apple Leisure Group**

Alejandra Elorza y Lourdes Carmona

(+34) 661 159 283 | (+34) 667 684 419

[a.elorza@romanrm.com](mailto:a.elorza@romanrm.com) | [l.carmona@romanrm.com](mailto:l.carmona@romanrm.com)**Sobre Hotel Investment Partners (HIP)**

HIP fue fundada en 2015 por Alejandro Hernández-Puértolas y Banco Sabadell para ser adquirida posteriormente por The Blackstone Group en 2017. Mediante adquisiciones posteriores, el portfolio ha crecido hasta los 66 hoteles que suman con 19.456 llaves distribuidas entre España, Grecia y Portugal. Actualmente, HIP es el tercer mayor inversor de hoteles en Europa, únicamente superado por Pandox y Covivio. HIP cuenta con un equipo dedicado de alrededor de 100 profesionales especializados en prospección, ejecución, renovación y reposicionamiento de hoteles con un capital deficiente. El equipo trabaja en colaboración con varios operadores hoteleros como Ritz-Carlton, Barcelo, AMR Resorts y Melia con el objetivo de mejorar la gestión del hotel y la experiencia los viajeros durante su estancia. HIP invertirá más de 500 millones de euros en su portfolio de resorts existente.

**Acerca de Apple Leisure Group®**

Apple Leisure Group® (ALG), parte de Hyatt (Hyatt.com) es un grupo norteamericano líder en gestión de marcas hoteleras y viajes de placer con un modelo de negocios único que da servicio a viajeros y destinos en todo el mundo. ALG se enfoca en ofrecer valor excepcional a clientes y sólido rendimiento a propietarios y socios al aprovechar estratégicamente nuestra cartera de marcas para maximizar la rentabilidad de AMResorts LP, o una o más de sus compañías filiales, que juntas ofrecen servicios de ventas, marketing y gestión de marcas hoteleras, bajo la masterbrand AMR™ Collection, poseedora de una cartera de reconocidas marcas de lujo de Cinco y Cuatro estrellas, que incluyen Secrets® Resorts & Spas, Dreams® Resorts & Spas, BreathlessResorts & Spas®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, AluaHotels & Resorts® y Sunscape® Resorts & Spas (esé atento a los detalles de cómo y cuándo las propiedades de AMR™ Collection participarán en World of Hyatt, el programa de lealtad de Hyatt); ALGVacations®, uno de los mayores vendedores de paquetes vacacionales y vuelos charter en los EE. UU. para viajar a México y el Caribe, a través de sus reconocidas marcas: Apple Vacations®, Funjet Vacations®, Travel Impressions®, CheapCaribbean.com®, BeachBound®, Blue Sky Tours®, Southwest Vacations® y United Vacations®; el exclusivo programa de membresías, Unlimited Vacation Club®; los mejores servicios en destinos son proporcionados por Amstar DMC; y el proveedor de innovadoras soluciones tecnológicas Trisept Solutions®, que conecta a más de 88.000 agentes de viajes con los principales proveedores de viajes. Para saber más sobre nuestra ventaja competitiva, visite [www.algdesarrollo.com](http://www.algdesarrollo.com)

**Acerca de AMR™ Collection**

Como parte de la cartera de marcas de Hyatt ([hyatt.com](http://hyatt.com)), AMR™ Collection es una de las mayores colecciones de resorts todo incluido de lujo en América, España y Grecia e incluye siete marcas de resorts y hoteles diseñadas para celebrar cada momento de cada estilo y etapa de la vida, incluye a Secrets® Resorts & Spas, Dreams® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Vivid Hotels & Resorts®, Alua Hotels & Resorts®, y Sunscape® Resorts & Spas. Manténgase atento a los detalles sobre cómo y cuándo los hoteles de AMR™ Collection participarán en el programa de lealtad World of Hyatt de Hyatt. Las marcas de AMR™ Collection elevan continuamente el concepto todo incluido a un nuevo nivel de lujo con sus exclusivos programas *Endless Privileges®*, *Unlimited-Luxury®* y *Unlimited-Fun®*. Ubicadas en México, Jamaica, Curazao, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, San Martín, Santa Lucía, España y Grecia, los cerca de 100 hoteles de la reconocida AMR™ Collection ofrecen a sus huéspedes habitaciones de primera calidad, ubicaciones excepcionales y amenidades de primer nivel. Conozca las marcas de AMR™ Collection aquí: [Secrets® Resorts & Spas](#), [Dreams® Resorts & Spas](#), [Breathless Resorts & Spas®](#), [Zoëtry® Wellness & Spa Resorts](#), [Vivid Hotels & Resorts®](#), [Alua Hotels & Resorts®](#) y [Sunscape® Resorts & Spas](#). Encontrará imágenes, logotipos y material informativo sobre las marcas y propiedades de AMR™ Collection en [amrmediasite.com](http://amrmediasite.com).